

## MASMOVIL refuerza su apuesta por la sostenibilidad y obtiene el rating de la prestigiosa organización ambiental mundial CDP

- Grupo MASMOVIL ha **participado por primera vez en el rating sobre cambio climático de la organización ambiental mundial CDP** que mide la divulgación, concienciación y gestión de los riesgos ambientales de las empresas que participan.
- El compromiso del Grupo por la protección del medio ambiente y la sostenibilidad es clave **para la Compañía que redujo, por ejemplo, su huella de carbono en un 93% entre 2018 y 2021.**
- **Obtiene una calificación B** en este rating **en línea con los principales actores de la industria europea y mundial** y al nivel de empresas del sector líderes en medioambiente.
- Compartir el impacto ambiental con CDP permitirá conocer retos y oportunidades para continuar poniendo en práctica acciones en favor del medio ambiente.

**Madrid, 23 de enero de 2023.**– [Grupo MASMOVIL](#) ha dado un paso más en su compromiso por proteger el entorno y la sostenibilidad, uno de sus valores principales como Compañía, apostando por **compartir la información de su impacto ambiental** con la prestigiosa organización ambiental mundial **CDP**.

Tras responder al cuestionario de la organización en lo referente a cambio climático y compartir las iniciativas concretas que ha puesto en marcha el Grupo durante los últimos años, **CDP ha calificado la gestión del cambio climático realizada por Grupo MASMOVIL con una B**, reconociendo así la adopción de medidas coordinadas sobre cuestiones climáticas que realiza la compañía.

Esta es la primera ocasión en que el Grupo MASMOVIL participa en esta iniciativa, y gracias a ella, con esta calificación, **se sitúa en línea con los principales actores de la industria europea y mundial al nivel de empresas del sector líderes en medio ambiente.**

CDP es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es impulsar a instituciones, compañías y ciudadanos a promover una economía respetuosa con el medio ambiente y baja en carbono. La información proporcionada por **CDP es utilizada por inversores para canalizar sus inversiones hacia soluciones más sostenibles que actúen contra el calentamiento global y el deterioro de los recursos naturales.**

El Grupo MASMOVIL se convirtió en el primer operador europeo en ser Cero Emisiones Netas de CO<sup>2</sup> para alcances 1 y 2, reduciendo entre **2018 y 2021**, su huella de carbono en un **93%**.

Además, la Compañía durante este tiempo ha puesto en marcha diferentes **medidas para la gestión del cambio climático y el cumplimiento de sus políticas y planes estratégicos medioambientales como, por ejemplo:**

- El fomento en el uso de vehículos híbridos y/o eléctricos para los desplazamientos de los empleados.
- Medición de los gases contaminantes emitidos por los vehículos de los empleados del Grupo MASMOVIL procediendo a la descarbonización de aquellos calificados como grandes emisores.
- Uso de electricidad renovable en las actividades del Grupo con certificado de origen 100% verde.
- Optimización energética en los centros de procesamiento de datos (CPD) gracias al montaje y acondicionamiento de los sistemas *free-cool*, pasillos fríos y otras medidas.
- Medidas de reducción del consumo de la climatización en nuestras oficinas con un riguroso seguimiento facilitado por sistema BMS.
- Reducción en el consumo del alumbrado en nuestra sede, con sistemas de detección de presencia, sustitución LED y apagado de dispositivos y sistemas luminarios.
- Modernización de la red móvil con la que se ha conseguido reducir el consumo eléctrico medido en KWh por GB un 60% desde 2019.
- Uso compartido de redes fijas y móviles.
- Equipamiento de última generación para nuestros clientes con ahorros relevantes de consumo.
- Nuevos servicios de energía en algunas de nuestras marcas, permitiendo a nuestros clientes acceder a energía sostenible a precios competitivos.
- Así mismo, se promueve el uso responsable de recursos naturales priorizando el uso de materiales reciclados y la circularidad de los residuos electrónicos.

*“Estamos **totalmente comprometidos con la protección de nuestro entorno** y con la sostenibilidad que forman parte de los principales valores del Grupo MASMOVIL. Por eso, hemos querido reforzar este compromiso obteniendo el rating de una organización mundial tan relevante como CDP que, además, nos ayudará a tener una **visión continuada del impacto de nuestras acciones y a conocer riesgos y oportunidades que podamos aprovechar para seguir mejorando en nuestra apuesta por el cuidado de nuestro planeta**”, dijo Javier Marín, Director General de Relación con Inversores y ESG del Grupo MASMOVIL.*

Informar sobre el impacto ambiental es, hoy en día, una norma empresarial de buen gobierno. El hecho de que MASMOVIL haya tomado la decisión de hacerlo a través de CDP indica que está preparada para responder a la creciente demanda de transparencia ambiental por parte de instituciones financieras, clientes y legisladores.



El año pasado CDP alcanzó el récord de empresas que respondieron a los cuestionarios sobre transparencia medioambiental, siendo más de 18.700. El motivo de este alto número reside en que más de 680 inversores, con más de 130 billones de dólares en activos, y más de 280 grandes compradores, con más de 6,4 billones de dólares en gastos de adquisición, solicitan a miles de empresas que divulguen sus datos medioambientales a través de CDP.

**Dexter Galvin, Director Global de Corporaciones y Cadenas de Suministro de CDP,** comentó: *“Otro año de clima extremo, incluidas inundaciones, sequías y temperaturas récord, nos ha demostrado que el cambio climático ya representa un riesgo real y creciente para las empresas y sus cadenas de suministro. Las empresas tienen un papel fundamental que desempeñar para garantizar un mundo sostenible con cero emisiones netas, sin deforestación y con seguridad hídrica. Solo a través de la medición de su impacto ambiental, riesgos y oportunidades, pueden gestionarlos y prepararse para el futuro. Al informar a través de CDP, MASMOVIL ha dado un primer paso vital. Espero su continua dedicación a la transparencia y la acción en beneficio de todas las personas y el planeta”.*

Puede acceder a la lista completa de empresas que reportan a través de CDP aquí:

<https://www.cdp.net/en/responses>

#### **Sobre Grupo MASMOVIL**

*El Grupo MASMOVIL es uno de los operadores más destacados en crecimiento en España durante los últimos años y ofrece servicios de telefonía fija, móvil, Internet banda ancha, Agile TV y otros nuevos servicios como energía, salud, alarmas, o servicios financieros, para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales*

marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Llamaya y Virgin telco, y de las marcas regionales Euskaltel, R, Telecable, Embou y Guuk.

El Grupo no es un operador tradicional de infraestructuras pesadas, sin embargo, ofrece a sus clientes acceso a la mayor cobertura de FTTH en más de 27,5 millones de hogares y a redes móviles 3G, 4G y 5G al 98,5% de la población española gracias a su estrategia híbrida de combinar infraestructura propia y ajena.

Además, MASMOVIL ha lanzado sus servicios 5G que se encuentran ya disponibles en cerca de 1.400 municipios de la geografía española. El Grupo cuenta con 15,2 millones de clientes a cierre de los nueve primeros meses de 2022, incluyendo Euskaltel.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado en diferentes ocasiones como el mejor operador de banda ancha y de fibra óptica. Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un [estudio de la empresa nPerf y el que ofrece los mejores servicios de fijo](#).

MASMOVIL ha alcanzado las **cero emisiones netas de carbono para los alcances 1 y 2 en 2020 y también en 2021 -incluyendo en el cálculo al Grupo Euskaltel-**, posicionándose como el primer operador de telecomunicaciones en Europa en alcanzar tal logro y el de menor nivel absoluto residual de emisiones. Además, es la primera empresa de telecomunicaciones en Europa en convertirse en **empresa B Corp**.

MASMOVIL está participada por Cinven, KKR y Providence Equity Partners desde noviembre de 2020.



Certified



Corporation

This company meets the  
highest standards of social  
and environmental impact

#### Follow us:

MASMOVIL Group website: <https://www.grupomasmovil.com/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

#### Press contact:

---

Fernando Castro  
[fernando.castro@masmovil.com](mailto:fernando.castro@masmovil.com)

Teléfono: (+34) 656.160.378

#### Sobre CDP

CDP es una organización global sin fines de lucro que administra el sistema mundial de reporte ambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en 2000 y trabajando con más de 680 instituciones financieras con más de 130 billones de dólares en activos, CDP fue pionera en el uso de mercados de capital y compras corporativas para motivar a las empresas a reportar sus impactos ambientales y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques. Casi 20 000 organizaciones de todo el mundo divulgaron datos a través de CDP en 2022, incluidas más de 18 700 empresas que valen la mitad de la capitalización del mercado mundial y más de 1100 ciudades, estados y regiones. Totalmente alineado con TCFD, CDP posee la base de datos ambiental más grande del mundo, y los puntajes de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y adquisición hacia una economía cero carbono, sostenible y resiliente. CDP es

*miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers. Visite [cdp.net](https://www.cdp.net) o sÍganos en @CDP para obtener más informaci3n.*